

PLANTILLA PARA CREAR TU

Plan de Marketing

*Este guión te servirá para poner en marcha
fácilmente tu propio Plan de Marketing*



- Con la colaboración de -



Plan de Marketing

1. Resumen Ejecutivo
2. Análisis de la situación
3. Definición de Objetivos
4. Estrategias & plan de acción
5. Presupuesto
6. Evolución & análisis de resultados

Resumen Ejecutivo

Marca: _____

- Propuesta de valor de la empresa:

- Misión, visión y valores:

- ¿Cuál es el objetivo principal del Plan de Marketing?:

- Conclusiones clave:

Análisis de la situación

Análisis DAFO:

Debilidades



- _____
- _____
- _____
- _____

Amenazas



- _____
- _____
- _____
- _____

Fortalezas



- _____
- _____
- _____
- _____

Oportunidades



- _____
- _____
- _____
- _____

Objetivos

(S.M.A.R.T.)

•Objetivo 1:

•Objetivo 2:

•Objetivo 3:

•Objetivo 4:

•Objetivo 5:

•Objetivo 6:

Estrategias

•Estrategia 1:

•Estrategia 2:

•Estrategia 3:

•Estrategia 4:

“ *Las 4Ps del Marketing:
Producto, Precio, Promoción,
Distribución (o Plaza).* ”

Plan de acción

(Dividimos las estrategias en tareas)

Estrategia		Seguimiento		Acciones
1	A			<ul style="list-style-type: none">_______________
2	B			<ul style="list-style-type: none">_______________
3	C			<ul style="list-style-type: none">_______________
4	D			<ul style="list-style-type: none">_______________
5	E			<ul style="list-style-type: none">_______________
6	F			<ul style="list-style-type: none">_______________

Evolución & Análisis

de Resultados

Estrategia _____

Herramienta utilizada para su medición: _____

Resultados/ Conclusiones: _____

*Informe completo adjunto.

Evolución & Análisis

de Resultados

Estrategia _____

Herramienta utilizada para su medición: _____

Resultados/ Conclusiones: _____

*Informe completo adjunto.

Evolución & Análisis

de Resultados

Estrategia _____

Herramienta utilizada para su medición: _____

Resultados/ Conclusiones: _____

*Informe completo adjunto.

Evolución & Análisis

de Resultados

Estrategia _____

Herramienta utilizada para su medición: _____

Resultados/ Conclusiones: _____

*Informe completo adjunto.

Esperamos que
Te haya sido útil

¡Gracias por la descarga!
Esperamos que sigas disfrutando de nuestros
contenidos en:

